

1. Nullphase

- Bedürfnisse und Zielsetzungen formulieren
- Räumliche Vorgaben prüfen
- Zeitrahmen für Projektphasen abstecken
- Offertstellung Honorare und Leistungen für die Projektphasen

2. Visionsphase

- Inhaltliche Recherchen
- Situationsanalysen / -studien
- Ideenskizzen für Konzept
- Recherchebilder
- Entwurf Masterplan
- Terminplan Konzeptionsphase

3. Grobkonzeptphase

- Abstimmungen Inhalte und Schwerpunkte
- Ausstellungs-dramaturgie - Story Line
- Raumprogramm und Flächenbedarf
- Grobkonzept der szenografischen und medialen Umsetzungen
- Visualisierungen
- Terminplan Konzeptionsphase

4. Feinkonzeptphase

- Abstimmungen Inhalte und Struktur
- Szenografisches und gestalterisches Konzept
- Visualisierungen Räume und Ausstellungselemente
- Grundrisse Ausstellungsgestaltung 1:200
- Modell Ausstellungsgestaltung 1:50
- Kostenschätzung Ausstellungsgestaltung
- Terminplan Planungsphase

5. Planungsphase

- Koordination Inhalte und Dramaturgie
- Planskizzen Ausstellungselemente
- Ausführungspläne
- Produktionsunterlagen der szenografischen und medialen Umsetzungen
- LV verfassen
- Offerten einholen
- Budgetierung Ausstellungsgestaltung
- Terminplan Realisationsphase

6. Realisationsphase

- Koordination Produktion Inhalte
- Koordination und Überwachung Produktion Ausstellungsgestaltung
- Gestalterische und technische Leitung
- Abnahmen
- Betriebsunterlagen
- Kostenkontrolle

7. Nachbearbeitungsphase

- Funktionskontrollen
- Überwachung Nachbesserungen und Garantierarbeiten
- Organisation technischer Unterhalt
- Schlussrechnung Szenografie und Ausstellungsgestaltung

Bemerkungen:

Am Ende jeder Phase erfolgt eine Präsentation und es werden schriftliche Berichte abgegeben.